



กรุงเทพฯ ลุยประกันสินค้าไอที พนัก ‘วันลิงค์’ คุ้มครองระบบไฟฟ้าในรถ

นายจักรกริช ชีวนันทพรชัย ผู้อำนวยการธุรกิจลูกค้าองค์กร บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทหันมาขยายตลาดประกันภัยความรับผิดชอบผลิตภัณฑ์มากขึ้น ทั้งอุปกรณ์ทางเทคโนโลยี อาทิ โน้ตบุ๊ก คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ, เครื่องใช้ไฟฟ้า อาทิ โทรทัศน์, ชุดแก๊สที่ติดตั้งในรถยนต์ เป็นต้น โดยเป็นบริษัทประกันภัยเจ้าแรกๆ ที่หันมารับประกันประเภทนี้ซึ่งที่ผ่านมามีเบี้ยประกันสินค้ากลุ่มนี้ประมาณ 50-60 ล้านบาท

“เราเริ่มจากรับประกันโน้ตบุ๊กคุ้มครองความเสียหายจากอุบัติเหตุต่างๆ เช่น ตกหล่น ทำน้ำหกใส่ ถูกโจรกรรม ซึ่งต้องมีร่องรอยถูกจัดแ่งๆ ก่อนจะขยายมารับประกันชุดอุปกรณ์แก๊สที่ติดตั้งในรถหากทำให้เกิดความเสียหายต่อตัวรถหรือบุคคลภายนอกได้รับบาดเจ็บเป็นประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลที่ 3 ตัวไอโฟนไอแพดก็รับอยู่คุ้มครองความเสียหายจากอุบัติเหตุเหมือนโน้ตบุ๊กแต่มือถือคุ้มครองแค่ปีเดียวส่วนโน้ตบุ๊ก 3 ปี นอกจากนี้ยังรับประกันสายล่อฟ้าที่ติดตั้งตามตึกสูง สมมติเกิดฟ้าผ่าแล้วทำให้ทรัพย์สินเสียหายและรถที่ติดตั้งจีพีเอสแล้วถูกโจรกรรมโดยคุ้มครองรถหาย”



● จักกริช ชีวนันทพรชัย

นายจักรกริชกล่าวว่า ตลาดประกันภัยสินค้าประเภทนี้มีแนวโน้มขยายตัว คาดว่าปีนี้เบี้ยประกันน่าจะเติบโตราว 20% เนื่องจากลูกค้าหันมาให้ความสำคัญกับสินค้าที่มีประกันภัยคุ้มครองมากขึ้นจากเดิมไม่ได้สนใจประกันภัยยกตัวอย่างโน้ตบุ๊กเพิ่งซื้อมาถูกขโมยไป บริษัทจะจ่ายเงินประกันให้ 80% ของมูลค่าสินค้า ลูกค้าไม่ต้องเสียเงินซื้อเครื่องใหม่ เป็นความคุ้มครองที่ขยายเพิ่มจากที่ผู้ผลิตสินค้าคุ้มครองให้ปกติ 1 ปีเพิ่มให้อีก 2 ปี รวมเป็น 3 ปี เรียกประกันภัยประเภทนี้ว่ากรรมธรรม์

ประกันภัยสำหรับการขยายระยะเวลาการรับประกันภัยอุปกรณ์เครื่องใช้ (Extended Warrant Insurance)

อย่างไรก็ดี สินค้ากลุ่มนี้มีความเสียหายหรืออัตราสินไหมทดแทน (Loss Ratio) เพิ่มขึ้นตลอดอย่างโน้ตบุ๊กปีแรกที่เริ่มทำสินไหม 50% ปัจจุบันขยับขึ้นไปถึง 70% ส่วนใหญ่มาจากถูกโจรกรรมและอุบัติเหตุสาเหตุที่สินไหมเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีบริษัทประกันลงมาแข่งขันมากขึ้นนับ 10 บริษัท โดยคิดเบี้ยถูกเกินไปขณะที่ลูกค้าเริ่มรับรู้ถึงการเคลมประกันมากขึ้น แต่เชื่อว่าหลังจากเห็นสินไหมบางบริษัทอาจจะเริ่มถอยออกจากตลาดทำให้เบี้ยประกันเริ่มขยับขึ้น

นายจักรกริชกล่าวว่าบริษัทพยายามขยายสินค้ากลุ่มใหม่ๆ เพิ่มมุ่งไปที่กลุ่มไอที เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีอัตราเติบโตสูง โดยเพิ่งเริ่มรับประกันเครื่องใช้ไฟฟ้าแบรนด์ซัมซุง อาทิ โทรทัศน์ ตู้เย็น เป็นต้น คุ้มครองความเสียหายเกิดจากความบกพร่องของตัวสินค้าเช่น ที่วิหลดภาพเสีย ระยะเวลาคุ้มครอง 3 ปีเบี้ยประกันขึ้นอยู่กับสถิติความเสียหายของเครื่องใช้ไฟฟ้าแต่ละประเภทซึ่งหากรวมค่าใช้จ่ายทั้งหมดแล้วยังมีกำไรประมาณ 10%

อย่างไรก็ดี ล่าสุด บริษัทเพิ่งเข้ารับประกันระบบ “Car Chat” ระบบที่เจ้าของรถและรถสามารถสื่อสารถึงกัน ด้วย

การ Chat ผ่านแอปพลิเคชันบนไอโฟน และแอนดรอยด์บนสมาร์ทโฟนซึ่งเป็นการร่วมมือระหว่างบริษัท วันลิงค์ เทคโนโลยี จำกัด ผู้นำการให้บริการระบบบริหารยานพาหนะ, บริษัทเอไอเอส และกองปราบปราม โดยเจ้าของรถสามารถค้นหาที่ตั้งของรถรวมไปถึงส่ง ล็อกรถ-ปลดล็อกหรือตัดสตาร์ทเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินโดยสามารถกดปุ่มฉุกเฉินบนรถเพื่อแจ้งเหตุไปยังคนใกล้ชิดหรือกองปราบปรามได้ทันทีผ่านแอปพลิเคชันคาร์ แชตที่จะส่งผ่านคลื่นโทรศัพท์ เอไอเอส

นายจักรกริชกล่าวว่า บริษัทจะรับประกันความเสียหายต่อระบบไฟฟ้า อันเนื่องมาจากการทำงานของอุปกรณ์ G Track S วงเงินคุ้มครองสูงสุด 500,000 บาท ระยะเวลาคุ้มครอง 1 ปีนับตั้งแต่ติดตั้งระบบโดยค่าเบี้ยประกันทางวันลิงค์เป็นผู้จ่ายให้กับลูกค้า โดยกำหนดเงื่อนไขต้องเป็นรถที่มีระยะการวิ่งไม่เกิน 100,000 กิโลเมตรและมีอายุไม่เกิน 3 ปีตั้งเป้าหมายรถยนต์ติดระบบนี้ทำประกัน 5,000 คัน

ยิ่งกว่านั้นยังจัดแพ็คเกจพิเศษให้กับลูกค้าในโครงการหากเป็นลูกค้าใหม่ที่ยังไม่เคยทำประกันชั้น 1 กับบริษัท หากทำประกันชั้น 1 ในช่วงนี้จะมีส่วนลดค่าเบี้ยประกันพิเศษกว่า 10% เป็นรถที่มีอายุไม่เกิน 3 ปี รวมถึงคุ้มครองอุปกรณ์ G Track S ที่เกิดความเสียหายจากการใช้งานวงเงิน 10,000 บาท และสนับสนุนค่าแอร์โหมที่ต้องจ่ายให้วันลิงค์ 50%

